

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

28 APRILE - 1 MAGGIO
2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

29 APRILE - 2 MAGGIO
2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

**OLTRE 2.700 AZIENDE DA 70
PAESI E BUYER DA PIÙ DI 90
PAESI A COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA 2022
PER COSTRUIRE L'INDUSTRIA
COSMETICA DEL FUTURO**

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

31 Marzo 2022 – L'industria cosmetica si prepara alla **53ima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna**, in programma **dal 28 aprile al 2 maggio 2022 a Bologna**.

Un'edizione in continuità con gli anni precedenti, nonostante le complicazioni legate allo scenario internazionale. **Oltre 2.700 aziende da 70 paesi**, disposte in **oltre 30 padiglioni**, saranno presenti per ritrovare gli operatori e lanciare le ultime collezioni.

Saranno **26 le collettive nazionali**, con piccole e medie imprese pronte a raccontare il meglio della produzione cosmetica in Belgio, Brasile, Cina, Corea del Sud, Ecuador, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Indonesia, Irlanda, Israele, Lettonia, Mongolia, Polonia, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Turchia, UK e USA.

Al netto delle difficoltà e delle assenze da Cina e Taiwan per le restrizioni anti-covid ancora in vigore, e da Russia e Ucraina in conseguenza della guerra scoppiata nelle scorse settimane, Cosmoprof registra il 30% di espositori presenti per la prima volta, o che tornano a Bologna dopo qualche anno di assenza, piacevolmente colpiti dalla capacità della manifestazione di rinnovarsi e adattarsi ai nuovi tool di business. Un dato rassicurante, a dimostrazione del prestigio della manifestazione e del suo ruolo di osservatorio del naturale rinnovamento dell'offerta cosmetica globale. È grazie alla sua capacità di adattamento costante che Cosmoprof Worldwide Bologna ha già raccolto ad oggi la conferma di partecipazione di **buyer da più di 90 paesi**.

"Dopo due anni di stop delle attività fieristiche in presenza, l'edizione 2022 di Cosmoprof Worldwide Bologna è un segnale di ottimismo e fiducia nella capacità di ripartenza dell'industria", dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. "In linea con i protocolli di sicurezza, produttori, aziende e operatori da tutto il mondo potranno tornare alle tradizionali attività di business, traendo ispirazione dai trend di consumo per rilanciarsi sul mercato. È questo il ruolo che le fiere devono tornare a svolgere, perché è tra i corridoi delle nostre manifestazioni che la dialettica tra domanda e offerta trova la sua migliore espressione. Per questo sono state fondamentali le attività di promozione e supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**. L'istituzione di corridoi speciali per le trasferte degli operatori e il riconoscimento della validità di vaccini diversi da quelli approvati dall'Emas sono la risposta alle necessità evidenziate da AEFI, l'associazione di riferimento delle fiere italiane. Inoltre, grazie ai fondi previsti per il piano straordinario di promozione del Made in Italy, abbiamo organizzato un programma di ospitalità e servizi specifici per player selezionati. Continueremo a lavorare con le istituzioni per far fronte alle complessità dello scenario globale e accompagnare il nostro sistema industriale nel suo percorso di rilancio; nel frattempo ci prepariamo a riaccogliere a Bologna i leader dell'industria cosmetica, con la professionalità e la qualità dei servizi che hanno reso il format Cosmoprof un'eccellenza italiana nel mondo".

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

28 APRILE - 1 MAGGIO
2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

29 APRILE - 2 MAGGIO
2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

"Il 2021 è stato un anno record per l'export italiano che ha registrato una crescita del 7,5% sul 2019; tuttavia, il momento è di profondo dolore per la tragedia umanitaria in corso, e di preoccupazione per la portata di questi eventi per i quali auspico una pronta risoluzione" - afferma **Carlo Ferro, Presidente di ICE Agenzia** -. "La cosmetica ha fatto un passo importante nel 2021, un'accelerazione di 13 punti percentuali, anche se non ha ancora recuperato i livelli pre-covid. Ragione in più perché il Sistema Paese accelera, come sta facendo, l'azione di supporto. Come ICE, abbiamo messo in campo 19 nuove azioni con focus su pmi, innovazione, digitale, sostenibilità e formazione. Per il settore della cosmetica, abbiamo, tra l'altro, portato 309 aziende sulle 33 vetrine del Made In Italy con le quali abbiamo accordi. E, nello specifico di Cosmoprof, mi piace ricordare lo start up corner, che porterà sei giovani imprese al centro della fiera, e i 250 operatori esteri che accompagneremo a Bologna da 41 paesi. Voglio ringraziare BolognaFiere e Cosmetica Italia per aver reso Cosmoprof una delle fiere italiane più internazionali; i risultati sono evidenti e ICE Agenzia è proud partner in questo percorso. In bocca al lupo ad aziende e organizzatori per questa edizione di Cosmoprof!"

"Torniamo a Bologna con grande entusiasmo, pronti a cogliere le numerose opportunità che solo un appuntamento in presenza del calibro di Cosmoprof può offrire", dichiara **Renato Ancorotti, Presidente di Cosmetica Italia**. "Il settore cosmetico non si è mai fermato, ha anzi dimostrato l'indispensabilità dei propri prodotti nella vita quotidiana e il forte dinamismo delle proprie aziende. La pandemia ha imposto alcuni rallentamenti e anche l'attuale scenario geopolitico ci richiede delle rimodulazioni e un costante ascolto delle esigenze delle imprese e del mercato in risposta al quadro internazionale. Propensione all'investimento, alla ricerca e all'innovazione, sicurezza, qualità e creatività sono tuttavia dei tratti fondamentali che sostengono il nostro settore e confidiamo che ancora una volta ci permetteranno di dimostrarne il valore. Le più recenti rilevazioni ci conducono proprio su questa strada: le stime elaborate dal nostro Centro Studi indicano infatti una chiusura del 2022 prossima ai 12,5 miliardi di euro, un valore di fatturato superiore a quello registrato dalle imprese cosmetiche nel 2019, prima della pandemia, quando superava di poco i 12 miliardi di euro. Grazie alla collaborazione con il nostro storico partner BolognaFiere Cosmoprof, in occasione della più importante manifestazione dedicata al mondo beauty potremo ribadire l'eccellenza dell'industria cosmetica, vero e proprio fiore all'occhiello del made in Italy."

"L'industria cosmetica non si ferma: non lo ha fatto durante la pandemia, non lo sta facendo in un contesto di guerra come quello attuale. Dal nostro quotidiano contatto con aziende e addetti ai lavori percepiamo un forte desiderio e impegno per tornare a partecipare in presenza alle manifestazioni fieristiche", dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof**. "Questo approccio propositivo è alla base delle ottime premesse dell'edizione 2022, in linea con i risultati del 2019. Abbiamo inoltre incrementato gli investimenti nel **Buyer Program**, il progetto che mira a favorire lo scambio tra domanda e offerta, organizzando lounge specifiche in più aree della manifestazione (nei padiglioni 14, 28 e 37). Compratori, retailer, e distributori possono ricevere supporto e indicazioni per organizzare al meglio la propria esperienza in manifestazione e scoprire i prodotti e i servizi più utili per sviluppare il proprio business. Per il 2022, grazie a progetti speciali con media partner e associazioni di categoria, stiamo organizzando programmi ad hoc per le catene GDO e profumerie italiane ed europee, e grazie al supporto delle agenzie ICE siamo pronti ad accogliere distributori e importatori da Nord ed Est Europa, oltre che da America Latina, Angola, Arabia Saudita, Camerun, Canada, Corea, Filippine, Kuwait, India,

WWW.COSMOPROF.COM
Organized by
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

COMPANY OF
 Bologna
Fiere

IN COLLABORAZIONE CON
 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

CON IL SUPPORTO DI
 Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale
 ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

28 APRILE - 1 MAGGIO
2022

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

29 APRILE - 2 MAGGIO
2022

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Indonesia, Malesia, Myanmar, Nord e Sud Africa, Oman, Qatar, Rep. del Congo, Singapore, Thailandia, U.A.E, USA e Vietnam. Il nostro obiettivo è offrire un evento di qualità agli stakeholder, coniugando iniziative in presenza e strumenti digitali per facilitare il match-making e lo scambio tra domanda e offerta, alla base dello sviluppo del business", conclude Zannini.

COSMOPACK

La trasformazione dell'industria cosmetica inizia dalla filiera. A dimostrarlo, **Cosmopack**, l'unico salone che ospita tutti i comparti della supply chain - contract manufacturing e private label, macchinari di processo e di confezionamento, packaging primario e secondario, applicatori, ingredienti e materie prime.

Cosmopack rappresenta per gli addetti ai lavori un palcoscenico importante di visibilità: l'edizione 2022 ospiterà il **7,5% in più di spazio espositivo**, con il **20% in più di nuove aziende** che parteciperanno per la prima volta, e coinvolgerà **espositori da oltre 30 paesi**. La manifestazione è la culla delle tendenze del settore: un punto di riferimento per scoprire le soluzioni industriali più all'avanguardia, che saranno la base per la ripartenza dell'industria nei prossimi mesi. In particolare, la presenza di un'area specificamente dedicata alle aziende leader fornitrici di macchine, linee e soluzioni per il processo produttivo e il controllo del prodotto, rende Cosmopack peculiare e differente da tutti gli altri competitor internazionali.

COSMO|PERFUMERY & COSMETICS

A Cosmoprof Worldwide Bologna, i padiglioni 14, 16, 16a, 19, 21, 22, 26 e 29b ospiteranno Cosmo|Perfumery & Cosmetics, con oltre 1.100 aziende di skincare, fragranze, e proposte per il canale retail pronte ad accogliere compratori, distributori e retailer interessati a fare scouting di referenze mass market, prestige e masstige, tra cui prodotti genderless e inclusivi, studiati e realizzati per rispondere alle esigenze di una clientela cosmopolita e di nuova generazione.

Cosmoprime, il padiglione ad ingresso selezionato e dedicato alla cosmetica selettiva e di alta gamma, ospiterà numerosi brand premium e luxury, icone di tendenze e novità e con una forte vocazione alla sostenibilità. All'interno della sezione **Zoom on Emerging Prime**, selezionate aziende presenti per la prima volta a Bologna porteranno nuovi spunti su ingredienti e formulazioni, modalità di utilizzo del prodotto e nuove funzionalità di consumo. L'**Extraordinary Gallery**, l'area da sempre reputata il bacino delle novità più interessanti, accoglierà aziende con concept innovativi in termini di formula e packaging e con una brand philosophy attenta alle abitudini di consumo delle generazioni più giovani.

COSMO|HAIR, NAIL & BEAUTY SALON

Dal 29 aprile al 2 maggio, Cosmoprof Worldwide Bologna aprirà le porte al canale professionale con COSMO | HAIR & NAIL & BEAUTY SALON. Ad accogliere estetiste, titolari di centri estetici, operatori del benessere e onicotecniche, oltre 460 aziende specializzate in prodotti e servizi per l'estetica professionale, spa e nail, nei padiglioni 28, 29, 30 e 36.

Le aziende specializzate in prodotti, accessori e arredi per i saloni di acconciatura saranno in esposizione nei padiglioni 25, 31, 32, 33, 35 e 37. Sono oltre 550 gli espositori confermati ad oggi.

Per informazioni, www.cosmoprof.com